

SCALETTA PRESENTAZIONE AI CLUB

ARGOMENTO		N. Slide
Apertura slide		1
Interessante confronto		2
Qui comincia la ... sventura.	Il perché dei Presidenti	
	SanDiego	3 - 4 - 5 - 6
Il motto: semplice, diretto, completo	Motto e logo dell'anno.	7
	John F. Gernl (Chattanooga – Tennessee)	8
Altri temi toccati:	Orgogliosi Opportunità Fine della Polio Ruolo del Rotary P.S. del R.I. e del Distretto	
Priorità:	Eradicazione della Polio Sviluppo dell'Effettivo Immagine Pubblica Rafforzamento dei Club Lavoro con e per i Giovani Azione Umanitaria Nuove tecnologie, Tools online, Social Media	
Argomenti trattati a:	S.I.S.D.	9
	S.I.P.E.	10 - 11
	Assemblea	12
	Passaggio delle Consegne	13
Distretto giovane:	Quarto anno Recupero identità e spirito di appartenenza Rapporto 4 a l. Milanocentricita' e 88 Club Ottimo lavoro Sergio, Alberto (pilota del cambiamento) Gilberto: Fund raising, Risk Management, Go to meeting, Associazione, 2 Club La rotazione/Conflittualità: Presidente Internazionale, Governatori, Presidenti Non ci sono Capi, non ci sono autorità: siamo tutti Soci	14
Distretto/Zio:	Chi è brontolone, zitellino, esperienza Rapporto con i 45 nipotini	15
Non arriva a mani vuote:	Messaggio P.I.	16
	Il logo e il motto	17
	Il P.S. e le priorità	18
	Le novità del Consiglio di Legislazione 50% F.O.D.D	19
	Eccellenze dei nostri Soci Esperienza della Squadra Disponibilità di Chiara Le nuove Tessere. Risparmio La nuova Sede Canova 19 (lista nozze mobili/offerte) (*) Il Protocollo con la Protezione Civile (registro)	20
Cosa vorrebbe come ritorno:	- 100 a. R.F. (Grande ricorrenza, 300 mln., evento nazionale, Interdistrettuale etc.)	21
	- Effettivo Mondo 50% - 50 a./Rotary 70% oltre 50 a. (Generazione X - 37/51 a. 13 mln, 40/44 a. 5 mln) (Millennials - 18/34 a. 11 mln, 25/29 a. 3 mln) - Immagine Pubblica (esempio aziende) - Azione Umanitaria (Motto dell'anno) - Attenzione Nuove Generazioni: RYLA, Gavioli - Maggior uso di Ge.Ro. e My Rotary - Tools on line (R. Club Center, Brand Center, R. Show Case, Idea) - Uso dei Social (Facebook, Whatsapp etc.)	22
Video Tender To Nave Italia		23
Video 100 anni della R.F.		24
Video invito ad Atlanta		25
Non aver paura a fare - Essere di esempio		
Grande Associazione		
Qui continua ... l'avventura	Animo giovanile	26
Grazie		27