

I nostri Ospiti

Maria Re

Fernando Proce

Angelo Baiguini

Virgilio Suraci



Rotary Club Bergamo Sud



CONVIVIALE DEL 27 aprile 2017

Rtl 102,5 la radio del cuore

Relatore Virgilio SURACI con la partecipazione di Fernando PROCE e Angelo BAIGUINI

Appuntamenti da
segnare in agenda
pag. 4

Struttura - location
notizie del Club
pag. 5 - 7

Notizie dal
DISTRETTO 2042
pag. 8 - 10

Notizie dai Gruppi
Orobico 1 e 2
pag 11 - 12

**PROSSIMA CONVIVIALE venerdì 5 maggio ore 20,00 Ristorante Pianone
Interclub del Gruppo Orobico 1 e 2 per il progetto: "Safe Driver: è sempre un questione di scelta"**

Version française pag. 13 – Deutsch Version pag. 14

Ad oggi Rtl 102.5 è la radio più ascoltata in Italia, ma come si è arrivati ad ottenere un successo così ampio e duraturo?

Rtl 102.5 la radio del cuore

Giovedì 27 aprile il nostro Club ha avuto il piacere e l'onore di ospitare Virgilio Suraci, vicepresidente e amministratore delegato di RTL 102.5, accompagnato da due famosi dj della radio Angelo Baiguini e Fernando Proce.

Ad oggi Rtl 102.5 è la radio più ascoltata in Italia, ma come si è arrivati ad ottenere un successo così ampio e duraturo? Prima di commentare questo fatto occorre conoscere i “veri numeri” di questa radio. RTL 102.5 è il logo ufficiale che esprime anche il marchio. Recentemente a questo logo è stato aggiunto un claim (rivendicazione) che meglio qualifica il suo target: Very Normal People. La radio è stata fondata nel 1975 ed inizialmente aveva la sua sede ad Arcene (paese della bassa pianura bergamasca a confine con Treviglio) presso la discoteca “Il Capriccio” poi trasferita a Bergamo in Città Alta.

Il suo Presidente è Lorenzo Suraci, fratello di Virgilio e ha due sedi: una a Milano e l'altra a Roma. (mi sembrava strano che una entità così importante si cementasse a Bergamo)

La sua linea editoriale è ben definita che la rende unica e preferita da un vasto pubblico. Circa 7.000.000 di ascoltatori al giorno. Infatti è la prima radio privata italiana.

Essa trasmette in diretta 24 ore su 24 per tutto l'anno musica, informazione e intrattenimento. Sempre in diretta ogni ora trasmette notizie giornalistiche aggiornate con l'informazione del traffico in collaborazione con Autostrade per l'Italia. Il format editoriale innovativo è rappresentato dalla RADIOVISIONE. Un progetto unico (come ha spiegato Suraci) nel panorama radiofonico italiano, che permette contemporaneamente: di ascoltare RTL 102.5 in radio, di ascoltare e guardare RTL 102.5 in televisione [canale 750 di sky e canale 36 del dtt], di ascoltare e guardare RTL 102.5 sul web [www.rtl.it], di ascoltare e guardare RTL 102.5 sul tuo smartphone o tablet. Questo tipo di radio e televisione, ormai è una realtà consolidata, è multiplatforma, ossia è fruibile su tutte le piattaforme informatiche attualmente conosciute. (iOS, Android, Window, Linus ecc.).

Un'altra caratteristica è la sua costante interattività con gli ascoltatori 24 ore su 24 attraverso tutti i Social Network e tutti gli strumenti di comunicazione attuali.

Proprio per questo al logo della radio è stato aggiunto: VERY NORMAL PEOPLE

perchè c'è un legame speciale tra RTL 102.5 e i suoi ascoltatori. RTL 102.5 e il suo pubblico hanno lo stesso mood (umore). RTL 102.5 è vicina alla gente: è la radio dei Very Normal People.

Tutto questo parte da lontano, come si diceva prima, “e la sua storia ha inizio nelle balere, quando i due fratelli Suraci, Virgilio e Lorenzo, attualmente vicepresidente e presidente, aprono nel 1975 una discoteca. “Rilevando una radio locale (Radio Trasmissioni Lombarde) e decidendo di trasferire e concentrare gli investimenti sulla promozione di questa, - ha detto Suraci - siamo riusciti a trasformarla in un vero e proprio mezzo di comunicazione in grado di attrarre investimenti. Il passo successivo fu quello di reinvestire gli introiti per cercare di estendere il più possibile il segnale. Una volta percepita la grandezza della radio, decisero di concentrarsi maggiormente sul suo posizionamento rispetto ai competitors radiofonici nati in quegli stessi anni. Il lavoro che ne seguì fu quello di ricercare una propria identità - così continua nel suo racconto Suraci -. Grazie all'acquisizione delle isofrequenze, RTL 102.5 divenne la prima radio in Italia ad utilizzare l'isofrequenza e a trasmettere un vero e proprio palinsesto che prevedeva musica nazionalpopolare, news e pubblicità nazionale. Agli inizi degli anni '90 si impose tra le prime radio più ascoltate in Italia ma non riuscendo però a raggiungere la leadership, poiché le stesse caratteristiche distintive venivano comunicate in maniera poco efficace. È a questo punto del percorso di comunicazione che si arrivò ad identificare una strategia disruptive rispetto a quella di tutte le altre radio, venne infatti ideato il fortunato claim: “RTL 102.5 Very Normal People”. Il successo del claim allargò enormemente la sua notorietà a tutto il territorio nazionale, ma l'intuizione più grande che l'ha resa prima tra tutte è stata quella di avere contribuito a far evolvere l'isofrequenza fino ad arrivare all'utilizzo delle multiplatforme. Nel 2008 infatti parte il concetto di radiovisione, cioè la possibilità di avere un sistema non multimediale come già avevano le altre radio competitors, ma bensì crossmediale, con una fruizione che permette contemporaneamente di ascoltare RTL 102.5 in radio e di guardare RTL 102.5 in televisione (canale 750 di sky e canale 36 del digitale terrestre) oltre che sul web (www.rtl.it), smartphone e tablet. Dalla testimonianza inoltre è emerso che, RTL 102.5 grazie alla semplicità ed efficacia dei suoi messaggi e ad una grande attenzione e sensibilità per i propri ascoltatori è stata in grado di creare una forte fidelizzazione conferendole il titolo di “number one”.

La serata è stata ravvivata (vi consiglio di vedere la loro performance a questo [link](#)) dalla spumeggiante presenza di due dj che conducono ognuno una propria rubrica in radio: Angelo Baiguini con “W l'Italia”, dalle 11 alle 13 e Fernando Proce con “La famiglia giù al nord” dalle 9 alle 11.

Il Presidente Clemente PREDA, però, prima di

introdurre gli ospiti della serata ha voluto portare a conoscenza di tutti i soci la modifica in corso d'opera del service principale di quest'anno rotariano. Infatti, in sostituzione del progetto di pigmentazione in collaborazione con l'Ospedale Santo Papa Giovanni XXIII (a causa di un intoppo burocratico), il Consiglio Direttivo ha deciso di stornare la somma preventivata a favore del progetto "TRIBULANDIA" organizzato dall'Associazione di Genitori "COSTRUIRE INTEGRAZIONE". Lo scopo è quello di sostenere l'attività ricreativa estiva di persone con gravi disabilità. Il progetto è stato illustrato dalla responsabile dell'Associazione Maria RE, presentata da Anna VENIER, nel suo breve ma chiaro intervento (lo potete risentire cliccando [qui](#)).

Il progetto TRIBULANDIA è un campus estivo che ospita un ugual numero di ragazzi con disabilità e non. L'obiettivo è quello di raggiungere un equilibrio tra le esigenze e i ritmi di tutti. Esistono cose che ci accomunano agli altri, che ci avvicinano, altre che ci differenziano. A Tribulandia c'è spazio per la condivisione ma anche per la differenziazione e soddisfazione di tutte le personali inclinazioni. E' così che la diversità non solo viene rispettata, ma diventa anche elemento arricchente e ricercato. E' questa un'esperienza diversa, inconsueta, che mette in contatto con parti di sé che non si conoscevano. La comunicazione non verbale, la condivisione delle emozioni, la stretta convivenza, la collaborazione permettono di aprire nuove prospettive dalle quali osservare il mondo e le proprie vite. Nuovi modi di giocare, di divertirsi, di crescere.

Tribulandia si svolgerà nel mese di agosto, dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 16.30, per un totale di 170 ore e circa 20 ragazzi con disabilità e non coinvolti. La partecipazione richiede un contributo simbolico alle famiglie sulla base del numero di settimane di adesione al progetto. Tuttavia Tribulandia prevede anche la frequenza di giovani provenienti da famiglie con difficoltà economiche, per i quali Costruire Integrazione si fa carico dei loro costi. Penso che questa sia stata un'ottima sostituzione del progetto precedente e per chi ne ha voglia e

disponibilità di tempo può sicuramente quest'estate partecipare e dare il proprio contributo fisico nella gestione del CRE. (la descrizione del progetto può essere scaricata da questo [link](#))

Il Presidente PREDA ha concluso la serata ricordando ai soci i prossimi incontri (che li trovate elencati qui nel bollettino) dopo di che con il tocco della campana ha salutato tutti i presenti.

Angelo Baiguini è nato a Costa Volpino (BG) il 19 dicembre 1964 e, a 16 anni, ha iniziato come Dj a RTL 98, un'emittente locale. Nel 1989 inizia a collaborare con RTL 102.5, conducendo programmi di musica e intrattenimento. Nel 2000 diventa giornalista professionista. Ha condotto varie serate e programmi anche in TV: "Super" di Italia 1, "Sanremo Rock and Trend" e quattro edizioni della Festa della Musica, al fianco di Pippo Baudo, Carlo Conti e Vanessa Incontrada. E ancora "Radio in piazza 2000", "Vodafone Radio Live" nell'estate del 2003 con Megan Gale, le edizioni 2014 e 2015 del "Coca-Cola Summer Festival" su Canale 5 con Alessia Marcuzzi e Rudy Zerbi e "Capodanno con Gigi D'Alessio" 2014-2015. Conduce dal lunedì al giovedì dalle 11 alle 13, con Valeria Benatti, il programma "W l'Italia".

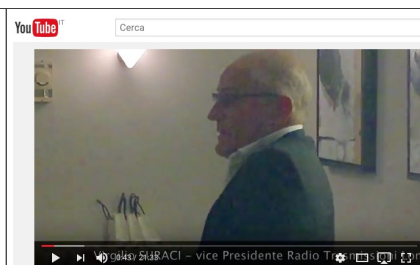
Fernando Proce nato a Lecce, a soli 10 anni conduce un programma per bambini in una radio locale, a 15 presenta spettacoli di cantanti emergenti. Poliedrico intrattenitore, Fernando è dj, animatore, autore e cantante. "Procediamo" è il programma su RTL 102.5 che l'ha portato ad essere tra i conduttori più ascoltati d'Italia. Nella sua carriera, Proce è stato al Festivalbar con il brano "Love is everything", ha recitato in una pubblicità progresso accanto a Renato Pozzetto e ha vinto un Telegatto per "La più bella voce della radio" e un "Dance Award" come migliore D.J. animatore italiano. Su RTL 102.5 conduce "Lupi solitari" e, dopo 10 anni, si sposta a Radio 105 dove conduce "International Club". In questi anni scrive anche il suo primo romanzo "Niente di nuovo" e conduce, su Odeon TV, il reality show "Sexy Boxy". A febbraio 2005 il grande ritorno a RTL 102.5, alla conduzione di "Shaker", per poi affiancare Miss Jennifer Pressman, ne "La Famiglia", con "Shaker", per poi affiancare Miss Jennifer Pressman, ne "La Famiglia", con cui forma una coppia irresistibile e molto amata dal pubblico. Nel 2009 arriva una nuova esperienza radiofonica a Radio Montecarlo che dura fino a settembre 2010, quando ritorna di nuovo ai microfoni di RTL 102.5 alla conduzione de "La Famiglia giù al nord" con Miss Jennifer Pressman, Carletto e Silvia Annicchiarico.



CLICCA SULLA FOTO PER VEDERE LA RASSEGNA FOTOGRAFICA a cura di Bruno Bernini



Filmato di introduzione del Presidente Presentazione di Maria RE Progetto "TRIBULANDIA"



Filmato di Suraci - Baiguini - Proce



Su proposta del Presidente è possibile scaricare le singole fotografie della conviviale. Per ragioni di privacy occorre fare una richiesta specifica inviando una email al seguente indirizzo: rcbergamosud@gmail.com

Appuntamenti da segnare in agenda

Giovedì 11 maggio conviviale/concerto al Teatro Donizetti

Guangzhou Symphony Orchestra

Jing Huan direttore

Serena Wang pianista

Britten: Four Sea Interludes op. 33a da Peter Grimes
Mendelssohn: Concerto n. 1 in sol minore per pianoforte e orchestra op. 25
Ye Xiaogang: Guangdong Music Suite op. 51
Stravinsky: L'uccello di fuoco, Suite

L'invito del Presidente Incoming Marco ROSSINI a partecipare numerosi all'Assemblea Distrettuale.

Buongiorno a tutti,

sono a scrivervi come futuro presidente per invitarvi alla partecipazione all'assemblea distrettuale che si terrà il giorno 6 maggio che è sabato alle ore 8,45 sino alle 13,30 presso l'università Carlo Cattaneo di Castellanza.

Vi allego invito (pag. 9) del futuro Governatore che sprona per avere la più ampia partecipazione da ogni club, a me farebbe piacere andare in buon numero pur rendendomi conto che è un sabato e tutti noi abbiamo i nostri impegni familiari e non.

Ben consapevole che vi chiedo uno sforzo, mi auguro di leggere una buona partecipazione.

Anna si occuperà della registrazione dei partecipanti direttamente in gero, pertanto vi chiedo di rispondere a me e lei senza mettere tutti in copia.

Un grazie a tutti e buon we lungo.

Ciao

Marco

giovedì 18 maggio

**Interclub con i Rotary Club di Bergamo Città Alta, Nord, Ovest, Sud e Città di Clusone
Aula Conferenze n. 5 (ex Aula Magna) nel complesso universitario di Sant'Agostino in Città
Alta.**

Differenze e similitudini di Leadership condotte in una impresa economica e in una impresa sociale. Il profilo del Leader rotariano.

Sarà una riflessione a tre voci: il prof. **Domenico Bodega**, che riproporrà la sua esposizione completa, **Marco Manzoni**, presidente dei giovani industriali di Bergamo, che evidenzierà dall'interno le particolarità dell'impresa economica, e il dott. **Carlo Nicora**, DG del Papa Giovanni, che focalizzerà le specificità di un'impresa come l'ospedale dove ogni giorno transitano e lavorano oltre 11.000 persone.

Per il profilo del leader rotariano il professore, rotariano del Milano Giardini, ha evidenziato nella sua trattazione le caratteristiche che deve avere, non perché siano diverse, ma perché appunto facenti parte del bagaglio necessario: "Innovativo - Credibile - Visionario - Persuasivo - Orientato al lungo termine - Coraggioso - Diplomatico - Consapevole di sé".

Bodega inizierà con la sua trattazione, che prenderà 40-50 minuti, poi seguito da Marco Manzoni e Carlo Nicora con entrambi una quindicina di minuti. Noi cominceremo alle 20:30 e finiremo alle 22:00 con la chiusura dell'aula e della serata. Ci sarà anche lo spazio per un dibattito con gli intervenuti.

STRUTTURA E LOCATION



IL ROTARY
AL SERVIZIO
DELL'UMANITÀ

ROTARY INTERNATIONAL

Presidente

John GERM

DISTRETTO 2042

Governatore

Pietro GIANNINI

Segretario

Edoardo GERBELLI

GRUPPO OROBICO 1

Assistente del Governatore

Nicoletta SILVESTRI

IL CLUB

- **Si riunisce:** 1° - 2° - 3° giovedì del mese alle ore 20,00
- **Consiglio Direttivo:** 4° giovedì del mese
- **Presso il Ristorante:** "la Marianna" - Colle Aperto 2 (Città Alta) Bergamo tel. 035237027
- e-mail: rcbergamosud@gmail.com

CONSIGLIO DIRETTIVO

Presidente

Clemente PREDA

Vice Presidente

Giuseppe STEFANELLI - Marco GHISALBERTI - Marco ROSSINI

Segretario

Anna VENIER

Past President

Corrado PEREGO

Tesoriere

Corrado PEREGO

Presidente Eletto

Marco ROSSINI

Prefetto

Carlo GHEZZI

Consiglieri

Maria Grazia ARDITI - Paola BRAMBILLA - Federico CAFFI - Fulvia CASTELLI - Andrea CATTANEO - Alberto CIAMBELLA - Emanuele CORTESI - Edoardo GERBELLI - Carlo PEDRALI - Antonio PERCASSI - Alberto RAVASIO - Matteo ROTA

Gruppo Redazione: Maria Grazia Arditi - Bruno Bernini - Paola Brambilla - Tinin Brizio - Fulvia Castelli - Matteo Ferretti - Edoardo Gerbelli - Emanuela Lanfranco - Alberto Ravasio - Nicoletta Silvestri - Beppe Stefanelli - Andrea Vecchi - Anna Venier

VITA DEL CLUB



- Pelillo Enrico 12 mag
- Silvestri Nicoletta 01 giu

le conviviali del mese

maggio

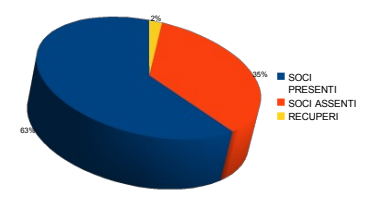
**5 maggio INTERCLUB -
"Progetto GUIDA SICURA"**

**11 maggio Concerto Teatro Donizetti
(vedi pag. 5)**

**18 maggio - Interclub "Essere Leader" rel.
Bodega - Aula magna UNIBG**

**25 maggio - Interclub con RC Bergamo
Città Alta alla Cantalupa**

presenze alla conviviale del 27 aprile 2017

Soci presenti +Onorari	34	
Coniugi	7	
Ospiti dei Soci	1	
Ospiti del Club - in visita da altri Club	8	
Totale	50	
Soci presso altri Club: Edoardo Gerbelli presso RC Bergamo Città Alta	1	TABELLA PRESENZE

LA PERCENTUALE E' DATA DA: SOCI ATTIVI PRESENTI / (SOCI ATTIVI - SOCI DOF) X 100
I SOCI DEL CLUB AL 01/07/2016 SONO 63 DI CUI: ATTIVI 53 - DOF (Dispensati Obbligo di Frequenza) 6 - ONORARI 4

IL LIBRO DEL VENTENNALE



1996 - 2016



**Il libro celebrativo del 20° anniversario di costituzione del Club è stato distribuito a tutti i soci.
Chi non l'avesse ricevuto può chiederlo al Prefetto durante le prossime conviviali.**

[Potete scaricare una copia eBook cliccando qui](#)

ARRICCHIMENTO DELL'ESPERIENZA DI CLUB



SONDAGGIO SULLA SODDISFAZIONE DEI SOCI

I punti di forza del tuo club fanno leva sui soci. Chiedere il loro feedback regolarmente dimostra la tua apertura al cambiamento e consente loro di aiutare a sviluppare un ambiente ideale in seno al club.

In questi giorni ti è stata inviata una e-mail con la quale vieni invitato a partecipare ad un sondaggio per verificare l'efficienza del Club. Il sondaggio è anonimo.

TI PREGO, NON CESTINARLA E PARTECIPA

notizie dai soci

10 **Economia**

L'ECO DI BERGAMO
GIOVEDÌ 27 APRILE 2017

Cartiere Pigna Varato il nuovo cda «È l'ora del rilancio»

Riassetto. Due posti al fondo IDeA Ccr, uno a Jannone Il presidente De Matthaeis: «Efficienza per ripartire» Investiti 13 milioni, l'indebitamento è sceso sotto i 20

Un nuovo cda alla Cartiere Pigna per il risanamento e il rilancio dell'azienda. Ne fanno parte Alberto De Matthaeis - che è stato nominato presidente e amministratore delegato e quindi si occuperà direttamente della gestione, dopo esperienze in Pirelli, Mondadori, Burgo, Fondazione Maugeri e Gruppo Dover -, Vincenzo Manganelli (managing director del Fondo IDeA Ccr, gestito da IDeA Capital Funds del gruppo DeA Capital che fa capo alla De Agostini, che ha acquisito il 51% della società) e Giorgio Jannone (ex presidente della Pigna, che mantiene il 49%). Resteranno in carica per tre anni.

Una svolta, dunque, per l'azienda di cartotecnica di Alzano Lombardo, che si fonda sull'omologazione del piano concordatario da parte del Tribunale di Bergamo un mese fa. «Un'operazione - spiega Manganelli - realizzata in totale cooperazione con l'azionista di riferimento, che ha guidato la società fino ad oggi e che rimane nell'azionariato per proseguire insieme nella crescita e nello sviluppo di Cartiere Pigna. Il fondo

IDeA Ccr vuole rilanciare un marchio storico del Made in Italy che ha sempre puntato sull'eccellenza qualitativa, sull'utilizzo di nuove tecnologie e macchinari d'avanguardia, che hanno reso la società uno dei leader mondiali nella cartotecnica».

«Solidità patrimoniale»

«Con il nuovo assetto societario si apre una nuova era per la nostra storica azienda che può ora contare su una evidente solidità patrimoniale, con risultati economici prospettici di tutto rispetto - dice, a sua volta, Jannone - la consistenza finanziaria e l'ingresso di figure professionali di altissimo profilo, oltre alla consolidata esperienza nel settore, non potranno che rafforzare la nostra leadership di mercato, anche mediante l'ampliamento della gamma dei prodotti. Ringrazio chi ha creduto nell'azienda, lavoratori, sindacati, istituzioni, clienti e fornitori. Ora possiamo davvero raggiungere obiettivi significativi».

«Ho accettato con entusiasmo questa nuova sfida professionale e manageriale - commenta De Matthaeis - la priorità oggi è rispettare i vincoli del concordato omologato, attraverso il miglioramento della gestione ordinaria e lanciare nuove iniziative sul prodotto per sviluppare le potenzialità del marchio. Vogliamo riconquistare le posizioni di questo brand storico sul mercato italiano ed europeo. Il primo passo è una gestione effi-

ciente, solo così, diventando competitivi, potremo aumentare produzione e fatturato».

Il fondo ha investito complessivamente 13 milioni di euro, come spiegano ancora De Matthaeis e Manganelli: 10 milioni per acquisire il controllo della società (tramite la conversione a capitale dei crediti acquisiti) e altri 3 per ulteriori investimenti nel piano industriale omologato in sede di concordato. «Piano volto - parole del neo presidente - ad effettuare una serie di azioni sia sulla gestione ordinaria sia sullo sviluppo di nuovi prodotti che puntiamo a realizzare nell'arco di qualche anno. Il primo passo sarà risolvere il problema dei pagamenti ai fornitori e ai creditori, ponendo così le basi per ripristinare l'utile in azienda». La società peraltro già sarebbe in attivo, con un utile di oltre un milione nell'esercizio 2016.

Tra debito e liquidità

Il debito, grazie al bonus concordatario, si è ridotto di molto: «La società in virtù del piano concordatario si è sdebitata di circa 20 milioni di euro - dice Manganelli - e l'indebitamento lordo è sceso sotto i 20 milioni». Avviandosi verso i 10, secondo alcune fonti interne. Il capitale sociale è salito da 500 mila euro a oltre 3 milioni ma, soprattutto, vi sarebbe in azienda una rilevante liquidità dell'ordine di alcuni milioni.

Anche per questo le somme investite non sembrano eccessi-



Con la nomina del nuovo consiglio di amministrazione Cartiere Pigna punta al risanamento e al rilancio



Alberto De Matthaeis



Vincenzo Manganelli



Giorgio Jannone

ve per un fondo che ha in dotazione 250 milioni e che fa parte di un gruppo con attivi in gestione per 11 miliardi. Ma certamente - ci tengono a rilevare i dirigenti del fondo - sono rapportate alle dimensioni della Pigna (fatturato di 28 milioni).

E sugli organici (90 dipendenti) dice la nuova dirigenza:

«La ristrutturazione si è conclusa il 9 marzo, e su questi organici cercheremo di costruire il futuro». Intanto, qualche riassunzione sarebbe già in corso tra lavoratori in esubero. «Attendiamo discontinuità gestionale e per i lavoratori - dice Paolo Turani (Slc-Cgil) - e una presenza dell'azienda all'incontro del 3

maggio sul progetto di ricollocazione dei 55 esuberanti». «Dopo tanti sacrifici sul fronte occupazionale - aggiunge Bruno Locatelli (Uilcom-Uil) ora ci aspettiamo che nell'attuazione del piano industriale di rilancio si passi dalle parole ai fatti».

P.S.

L'IPRODUZIONE RISERVATA

■ **La questione occupazionale: «Sugli attuali organici vogliamo costruire il futuro»**

Per il nostro progetto “TRIBULANDIA”

una nota e famosa azienda di Alzano Lombardo che produce quaderni e album da disegno e pastelli si è offerta di fornire gratuitamente il materiale didattico necessario per le attività previste durante tutto il periodo del CRE.

DISTRETTO 2042

SALUTE MATERNA E INFANTILE

La salute materno-infantile rappresenta un'area prioritaria della salute pubblica e uno dei migliori parametri per valutare la qualità di tutta l'assistenza sanitaria.

È un indice importante della salute di una popolazione e delle sue condizioni socioeconomiche e culturali. L'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) parla chiaro: "La salute materno-infantile è un tema di enorme importanza sanitaria e richiede investimenti, progetti, energie e impegno, rappresentando una componente fondamentale della salute pubblica delle popolazioni umane".

In quest'ottica il Rotary ha inserito il tema della salute materna e infantile in una delle 6 aree di intervento che rispecchiano i pressanti bisogni dell'umanità.

Come dichiara l'UNICEF: "Il mondo ha la possibilità di sconfiggere la povertà estrema, le malattie, l'inquinamento ambientale e innalzare la qualità della vita di ogni essere umano che abita il pianeta. La civiltà globalizzata del terzo millennio possiede la ricchezza, la conoscenza e i mezzi per coronare il sogno di un'umanità affrancata dalla miseria e dalla mancanza dei bisogni di base".

In linea con questo obiettivo i Capi di Stato e di governo di tutti gli Stati membri dell'ONU, riuniti nel settembre 2000 a New York nel "Vertice del Millennio", la più ampia riunione di leader della storia, sottoscrissero la "Dichiarazione del Millennio" (United Nations Millennium Declaration) affermando la loro responsabilità non soltanto nei confronti dei rispettivi popoli, ma verso l'intera specie umana, definendo una serie di ambiziosi propositi.

Da questo patto erano nati otto Obiettivi di Sviluppo del Millennio, da conseguire entro il 2015. Il quarto obiettivo prevedeva la riduzione della mortalità infantile e il quinto il miglioramento della salute materna.

Uno studio pubblicato recentemente sulla prestigiosa rivista The Lancet, dal titolo "Global, regional, and national causes of under-5 mortality in 2000–15: an updated systematic analysis with implications for the Sustainable Development Goals", fornisce il quadro aggiornato e completo della mortalità infantile nel mondo. Importanti risultati sono stati raggiunti con una significativa riduzione dei tassi di mortalità anche se l'obiettivo prefissato non è stato completamente conseguito.

Dallo studio emergono chiaramente disuguaglianze di salute, con tassi nazionali di mortalità infantile che variano da 1,9 a 155,1 decessi per 1000 nati vivi, e con il 60,4% dei decessi (3, 6 milioni) concentrati in 10 Paesi soltanto.

Nei Paesi svantaggiati che si collocano tutti nell'Africa subsahariana (Angola, Repubblica Centrafricana, Chad, Mali, Nigeria, Sierra Leone e Somalia), le cause più frequenti di mortalità sono la polmonite, la malaria e la diarrea. Sono tutte cause prevenibili con interventi semplici e relativamente poco costosi come l'allattamento al seno, le vaccinazioni specifiche, la profilassi antimalarica, la potabilizzazione dell'acqua e le misure di igiene.

Per quanto riguarda la mortalità materna, un altro studio pubblicato su The Lancet, evidenzia come questa sia diminuita del 44% dal 1990 al 2015, rappresentando quindi un risultato molto importante pur non raggiungendo l'obiettivo che prevedeva una riduzione di almeno il 75%. Il 99% della mortalità materna globale si verifica nei Paesi in via di sviluppo con l'Africa Subsahariana che da sola pesa per due terzi del fenomeno.

Il Vicedirettore dell'UNICEF Geeta Rao Gupta afferma che "il rafforzamento del sistema sanitario deve essere integrato con interventi di altro tipo, se vogliamo ridurre la mortalità materna. L'istruzione delle donne e delle ragazze, in particolare di quelle più emarginate, è la chiave per dare loro le conoscenze che servono per mettere in discussione le pratiche tradizionali che pongono a rischio la sopravvivenza loro e dei loro bambini".

Per proseguire su questo cammino di miglioramento della salute materna e infantile, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha presentato nel mese di settembre 2015, a New York, la nuova "Strategia Globale" che fissa gli obiettivi da realizzare entro il 2030, in collaborazione con il Segretario Generale delle Nazioni Unite. Garantire ad ogni donna, bambino e adolescente nel mondo il diritto al più elevato standard di vita e di salute possibile, abbattere la mortalità infantile e delle donne in gravidanza, individuare le soluzioni più efficaci affinché ad ogni donna, bambino e adolescente nel mondo vengano assicurate le stesse chance di sopravvivenza e prosperità, sono i principali obiettivi della Strategia Globale per la Salute delle Donne e dei Bambini (Global Strategy), la road map globale che contribuisce a posizionare tra le priorità delle agende politiche mondiali la salute delle donne e dei

bambini. «Ogni paese», ha spiegato Flavia Bustreo, vice direttore generale Salute della Famiglia, delle Donne e dei Bambini dell'Oms, «è chiamato a dare il suo contributo e a dichiarare il proprio impegno nei confronti della Strategia Globale, compresa l'Italia, che in materia di salute materno-infantile ha raggiunto traguardi importanti. L'Italia ha infatti molto da insegnare visti i risultati eccellenti ottenuti in materia di salute materna e infantile, e potrebbe giocare un ruolo di leader in questo settore». Migliorando l'approccio e l'accesso alle cure e rendendo più disponibili assistenza qualificata, trattamenti farmacologici e formazione degli operatori, ma anche semplici interventi preventivi nel corso della gravidanza, del parto e dei primi anni di vita del bambino, è possibile prevenire le morti evitabili. Particolare attenzione deve essere volta alle pratiche preventive sia in gravidanza (per esempio l'assunzione di acido folico) che in epoca postnatale (come l'allattamento al seno o la copertura vaccinale dei lattanti).

Esiste a livello di strategia internazionale una forte volontà per attuare tutte le misure idonee a migliorare ulteriormente la salute materna e infantile, ma in un'epoca di grave crisi finanziaria come la nostra esistono concreti rischi di non riuscire a raggiungere gli obiettivi prefissati. In molti casi, tuttavia, non è solo una questione di disponibilità di fondi, che sono certamente un fattore essenziale, ma della loro utilizzazione, come ben esprime il detto anglosassone "if you cannot do more... do it better".

L'attenzione della Fondazione Rotary per la salute materna e infantile viene da lontano. La prima massiccia sovvenzione avvenne nel periodo della Grande Depressione degli Stati Uniti d'America a conferma della validità nel tempo del motto di quest'anno: Il Rotary al Servizio dell'Umanità.

Pietro Giannini

Newsletter Distretto Rotary 2042 - numero 9 A.R. 2016/2017

Rotary
Distretto 2042



QUESTO MESE

- GAVIOLI FILM FESTIVAL - Piero Bagolini
- FESTIVAL DELL'ESPRESSIVITÀ - Giuseppe Pozzi
- PREVENZIONE VISIVA
- IDEE PER LECCO - Alessandro Ratti
- MOUNTAINOW - Maurizio Facchin
- UNO STRADIVARI PER IL PROGETTO "STOP HPV" - Franco Interdonato
- SERATA INSUBRICA - Rosy Cecchini
- UN FURGONE PER LA COMUNITÀ RIABILITATIVA - Alberto Nacci

[clicca sull'immagine per leggere la newsletter di aprile](#)



4° Congresso Distrettuale "L'Avventura delle Eccellenze Rotariane"



Ente Fiera Promoberg
Via Lunga c/o Polo Fieristico
24125 - Bergamo

Sabato, 27 Maggio 2017

Prossimi eventi

- MAG** Sabato 6 Maggio 2017
- 6** Assemblea Distrettuale a.r. 2017-2018
- MAG** Sabato 13 Maggio 2017
- 13** Gavioli Film Festival
- MAG** Sabato 27 Maggio 2017 20:16 - 20:17
- 27** Congresso Distrettuale a.r. 2016/2017
- GIU** Domenica 11 Giugno 2017 - Mercoledì
- 11** 14 Giugno 2017

Congresso Internazionale Atlanta

- GIU** Giovedì 29 Giugno 2017 20:16 - 20:17
- 29** Passaggio delle Consegne fra i Governatori e

progetto fenice

Rotary Distretto 2080 Rotary Distretto 2090

Ricostruiamo
il nostro futuro

IL ROTARY AL SERVIZIO DELL'UMANITÀ

clicca sull'immagine per vedere lo stato di avanzamento del progetto



GRUPPO OROBICO 1

AG Nicoletta SILVESTRI

RC BERGAMO



Lunedì 08 maggio Ore 20,00 Riunione serale presso il Ristorante Colonna. Relatore dott.ssa Stefania Setti, Medico Nutrizionista, sul tema: “Una nutrizione sana come arma di prevenzione: illusione o realtà”.

RC BERGAMO NORD



Venerdì 5 maggio: ore 20,00 con coniugi presso il ristorante il Pianone in Castagneta (via Pianone 21, Bergamo Alta) progetto "Guida sicura" organizzato dal RC Bergamo Nord l'Interclub con i Rotary Club Bergamo Città Alta, Bergamo Sud, Città di Clusone, Sarnico e Valle Cavallina, Romano di Lombardia e Treviglio e della Pianura Bergamasca. Il ricavato della serata sarà a favore della Associazione Genitori Atena che si occupa della prevenzione alle dipendenze.

Martedì, 9. Maggio Conviviale con formula caminetto. La socia Annamaria Medici si presenta al Club. A seguire, relazione dal titolo: Information Technology - passato, presente e Cloud. Ci verranno svelati i misteri del Cloud e gli accorgimenti da mettere in atto per sfruttare al meglio le enormi potenzialità.

RC BERGAMO OVEST



Venerdì 5 maggio: ore 20,00 con coniugi presso il ristorante il Pianone in Castagneta (via Pianone 21, Bergamo Alta) progetto "Guida sicura" organizzato dal RC Bergamo Nord l'Interclub con i Rotary Club Bergamo Città Alta, Bergamo Sud, Città di Clusone, Sarnico e Valle Cavallina, Romano di Lombardia e Treviglio e della Pianura Bergamasca. Il ricavato della serata sarà a favore della Associazione Genitori Atena che si occupa della prevenzione alle dipendenze.

Lunedì 8 maggio: ore 18,30 Consiglio direttivo. Ore 20,00 per soli Soci “Parliamo tra noi”.

Lunedì 15 maggio: ore 20,00 seguiranno dettagli.

Giovedì 25 maggio: sostituisce l'incontro di lunedì 22 maggio. Ore 20,00 Interclub con R.C. Città Alta e altri Club al Ristorante La Cantalupa di Brusaporto. Argomento il progetto “La Cena sospesa”.

Lunedì 29 maggio: ore 19,00 con coniugi “Visita alla Fondazione Carisma” in via Daste e Spalenga, Bergamo.

RC BERGAMO CITTA ALTA



Venerdì 5 maggio: ore 20,00 con coniugi presso il ristorante il Pianone in Castagneta (via Pianone 21, Bergamo Alta) progetto "Guida sicura" organizzato dal RC Bergamo Nord l'Interclub con i Rotary Club Bergamo Città Alta, Bergamo Sud, Città di Clusone, Sarnico e Valle Cavallina, Romano di Lombardia e Treviglio e della Pianura Bergamasca. Il ricavato della serata sarà a favore della Associazione Genitori Atena che si occupa della prevenzione alle dipendenze.

Giovedì 11 maggio, alle ore 20,00 alla Taverna, i docenti ed i partecipanti al Master sull'Autismo ci racconteranno questa impegnativa esperienza, nata nell'anno di Presidenza di Marco Blumer e prossima alla conclusione.

Giovedì 18 maggio alle ore 20,00 alla Taverna avremo ospite il Dott. Andreas Aceranti. Avremo anche ospite il Maestro Beschi con i ragazzi dell'Istituto Donizetti per la consegna delle borse di studio della XXIII edizione del Premio Donizetti.

Giovedì 25 maggio alle ore 20,00 alla Cantalupa serata conclusiva del service "Cena Sospesa" ma non solo. Seguiranno informazioni dettagliate ma prenotatevi con sollecitudine.

SIAMO IN ATTESA DI CONOSCERE I PROGRAMMI DEL NUOVO ROTARY CLUB BERGAMO HOSPITAL ONE GXXIII



GRUPPO OROBICO 2

AG Umberto ROMANO

RC TREVIGLIO BASSA PIANURA BERGAMASCA



RC ROMANO DI LOMBARDIA



RC SARNICO VALLE CAVALLINA



RC DALMINE CENTENARIO



RC CITTA DI CLUSONE



NB – per maggiori informazioni sull'attività dei Club Orobici cliccate sul relativo nome



LEADERSHIP, UNA CONFERENZA A TRE VOCI

GIOVEDÌ 18 MAGGIO 2017 ORE 20:00

SALA CONFERENZE N°5 SEDE UNIVERSITARIA S.AGOSTINO - BERGAMO ALTA



Domenico Bodega è Preside della Facoltà di Economia all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. È Presidente Nazionale della Conferenza dei Direttori dei Dipartimenti delle Scienze Economiche e Statistiche. Professore Ordinario di Organizzazione aziendale e docente di Organizzazione aziendale, Gestione del Personale e Comportamento Organizzativo. È stato anche docente presso la Scuola Superiore S. Anna di Pisa e la Scuola di Direzione Aziendale della Bocconi. È socio del Rotary Club Milano Giardini.



Carlo Nicora è Direttore Generale dell'Ospedale di Bergamo dal 2011, ha guidato il completamento del nuovo ospedale alla Trucca e il trasferimento alla fine del 2012, che ha sancito la trasformazione dell'Azienda Ospedaliera da Ospedali Riuniti a Papa Giovanni XXIII. Con la riforma del sistema sanitario guida l'ASST Papa Giovanni XXIII, che oltre a uno dei più grandi ospedali lombardi conta anche il territorio di Bergamo e delle Valli Brembana e Imagna, ponendosi come il maggior datore di lavoro della provincia.



Marco Manzoni, ingegnere gestionale, è Presidente dei giovani imprenditori della Confindustria di Bergamo. Dal marzo del 2009 occupa la posizione di vicepresidente esecutivo della Nuova Termostampi S.p.A. dopo aver svolto per due anni compiti tecnici e commerciali presso la Gewiss S.p.A. Laureato presso la Università di Bergamo, Facoltà di ingegneria, ha competenze nella strategia di business e di nuovi sviluppi di azienda.



Lucio Cassia è professore ordinario e presidente del Research Center for Young and Family Enterprise (CYFE) dell'Università degli Studi di Bergamo. È docente di Strategic Management e Entrepreneurship in corsi di laurea italiani e internazionali, master e dottorati di ricerca. È membro della Faculty della SdM-School of Management e del MIP-Politecnico di Milano. Svolge attività di ricerca, formazione e consulenza nell'ambito della gestione delle imprese e delle strategie di crescita.

Domenico Bodega ci ha parlato di Leadership in occasione dell'ultimo Seminario, al termine della sua esposizione ci siamo alzati in piedi per applaudirlo colpiti dalla forza del suo messaggio. Così è nata l'idea di riproporre il suo intervento a Bergamo, perché i bergamaschi ad ascoltarlo erano pochi. Il tema è:

**DIFFERENZE E SIMILITUDINI DI LEADERSHIP
CONDOTTE IN UNA IMPRESA ECONOMICA E IN
UNA IMPRESA SOCIALE. IL PROFILO DEL LEADER
ROTARIANO.**

Domenico ci trasmetterà il risultato dei suoi studi; a **Carlo Nicora** e **Marco Manzoni** il compito di consolidare l'argomento con la loro solida esperienza di massimi dirigenti nelle rispettive realtà lavorative. **Lucio Cassia** cucirà con la sua sapienza il filo rosso che, dal professore, giungerà a stimolare le nostre esperienze.

**Dalle 19:30 sarà disponibile un servizio catering. Ingresso su prenotazione presso i rispettivi Club e Associazioni.
Spese di organizzazione 15€ per persona.**

Club gemellati di Chalon e Offenbourg

À ce jour, 102,5 RTL est la plus écoutée à la radio en Italie, mais comment se fait-il pour obtenir un tel succès large et durable?

RTL 102,5 radio, le cœur

Jeudi, 27 Avril notre club a eu le plaisir et l'honneur d'accueillir Virgilio Suraci, vice-président et directeur général de RTL 102,5, accompagné de deux célèbres DJ Radio Angelo Baiguini et Fernando Proce.

À ce jour, 102,5 RTL est la plus écoutée à la radio en Italie, mais comment se fait-il pour obtenir un tel succès large et durable? Avant de commenter ce fait, il est nécessaire de connaître le « réel » de ce nombre radio.

RTL 102.5 est le logo officiel qui exprime la marque. Récemment, ce logo a été ajouté une revendication (revendication) qui correspond le mieux qualifie son objectif: Très normal Personnes. La radio a été fondée en 1975 et avait d'abord son siège à Arcene (ville de Bergame dans les basses plaines bordant Treviglio) à la discothèque « Il Capriccio », puis déplacé à Bergame Alta.

Son président est Lorenzo Suraci, frère Virgilio et a deux emplacements: l'un à Milan et un à Rome. (Il semblait étrange qu'une telle entité importante cementasse à Bergame) Sa ligne éditoriale est bien définie qui le rend unique et préféré par un large public. Environ 7.000.000 auditeurs par jour. Il est la première radio privée italienne.

Il diffuse en direct 24 heures une musique toute l'année 24, l'information et de divertissement. Toujours vivre toutes les émissions maintenant des reportages mis à jour avec des informations de trafic en collaboration avec Autostrade pour l'Italie. Le format d'édition innovante est représentée par radiovision. Un projet unique (comme expliqué Suraci) à la radio italienne, qui permet à la fois: d'écouter RTL 102,5 radio, d'écouter et de regarder RTL 102.5 à la télévision [750 canal ciel et le canal 36 de la TNT], d'écouter et de regarder RTL 102,5 sur le web [www.rtl.it], d'écouter et de regarder RTL 102.5 sur votre smartphone ou tablette. Ce type de radio et de télévision, est maintenant un fait établi, il est multi-plate-forme, qui est accessible sur toutes les plates-formes informatiques connus. (IOS, Android, Fenêtre, Linus, etc.).

Une autre caractéristique est son interactivité constante avec les auditeurs 24 heures de 24 à travers tous les réseaux sociaux et tous les outils de communication actuels.

Pour cela le logo de la radio a été ajouté: PEOPLE très normal parce qu'il ya un lien spécial entre RTL 102.5 et ses auditeurs. RTL 102.5 et son public ont la même humeur (humeur). RTL 102.5 est proche du peuple, est la radio People Très normal.

Tout cela vient de loin, comme nous l'avons dit, « et son histoire commence dans les salles de danse, lorsque les deux frères Suraci, Virgil et Lorenzo, actuellement vice-président et président, a ouvert une boîte de nuit en 1975. « Prenant note d'une station de radio locale (Radio Transmissions Lombarde) et décider de transférer et de concentrer les investissements sur la promotion de ce fait, - dit Suraci - nous avons réussi à le transformer en un véritable moyen de communication qui va attirer les investissements. L'étape suivante a consisté à réinvestir le produit pour essayer de prolonger autant que possible le signal. Une fois l'ampleur perçue de la radio, ils ont décidé de se concentrer davantage sur son positionnement par rapport aux concurrents radio nés dans ces années. Le travail qui a suivi était de chercher son identité propre - continue ainsi dans son histoire Suraci -. Avec l'acquisition de isofrequenze, RTL 102.5 la radio est devenue la première en Italie à utiliser le isofréquence et de transmettre un vrai calendrier qui comprenait la musique nationale, des nouvelles et de la publicité nationale. Au début des années 90 prévalait parmi les meilleurs le plus écouté la radio en Italie, mais pas, cependant, en réussissant à atteindre la direction, les mêmes traits distinctifs ont été communiqués inefficacement. Il est à ce point dans la voie de communication que vous êtes venu pour identifier une stratégie de rupture que celle de tous les autres radio, était en fait conçu le slogan chanceux: « RTL 102.5 Très normal People ». Le succès de la revendication élargi

considérablement sa renommée à l'ensemble du territoire national, mais la plus grande perspicacité qui a fait avant tout était d'avoir contribué à évoluer l'isofréquence jusqu'à l'utilisation de plusieurs plates-formes. En 2008, en fait, une partie du concept de radiovision, à savoir la possibilité d'avoir un système non multimédia comme ils avaient d'autres la radio des concurrents, mais plutôt plurimédia, avec une utilisation qui permet en même temps d'écouter la radio RTL 102.5 et regarder la télévision RTL 102,5 (ciel canal 750 et le canal 36 numérique terrestre), ainsi que sur la bande (www.rtl.it), des téléphones intelligents et les tablettes. D'après le témoignage a montré également que RTL 102.5 en raison de la simplicité et de l'efficacité des messages et a grand attention et la sensibilité pour son public a pu créer une loyauté forte conférant le titre de « numéro un ». « La soirée a été animée (je vous recommande de voir leurs performances à ce lien) de la présence étincelante de deux DJ plomb a un répertoire distinct à la radio: Angelo Baiguini avec « W Italie », de 11 à 13 et avec Fernando Proce « la famille sur le nord » de 9 à 11. le président Clement PREDA, cependant, avant d'introduire les invités de la soirée a voulu porter à l'attention de tous les membres changent pendant la construction du service principal de cette année Rotary. En fait, à la place du projet de pigmentation en collaboration avec le Saint Pape Jean XXIII Hospital (en raison d'un attelage bureaucratique), le Conseil d'administration a décidé de transférer le montant prévu au budget en faveur du projet « TRIBULANDIA » organisé par l'Association des parents « L'intégration du bâtiment ». Le but est de soutenir les activités de loisirs l'éché des personnes gravement handicapées. Le projet a été présenté par le chef de l'Association RE Maria Anna VENIER, dans son mémoire, mais une intervention claire (vous pouvez souffrir ici) projet .La TRIBULANDIA est un camp d'été qui abrite un nombre égal d'enfants handicapés et non . L'objectif est de parvenir à un équilibre entre les besoins et les rythmes de tous. Il y a des choses qui nous unissent à d'autres, qui nous approchent, d'autres qui nous différencient. Un Tribulandia pas de place pour le partage, mais aussi pour la différenciation et la satisfaction de tous les penchants personnels. Et « de sorte que la diversité est non seulement respectée, mais devient aussi un élément enrichissant et raffiné. Et « cette expérience différente, inhabituelle, qui se connecte avec parties d'eux-mêmes qu'ils ne savaient pas. La communication non verbale, le partage des émotions, la coexistence étroite, la collaboration permettent d'ouvrir de nouvelles perspectives pour observer le monde et leur vie. De nouvelles façons de jouer, d'avoir du plaisir, de se développer. Tribulandia aura lieu en Août, du lundi au vendredi de 9h00 à 16h30 pour un total de 170 heures et 20 enfants handicapés et non impliqués. La participation exige une contribution symbolique aux familles en fonction du nombre de semaines d'engagement au projet. Cependant Tribulandia fournit également la fréquence des jeunes issus de familles ayant des difficultés financières, dont l'intégration est du bâtiment responsable de leur costi.Penso que cela a été un très bon remplacement du précédent projet et pour ceux qui veulent et la disponibilité de temps peut sans aucun doute cet été pour participer et apporter leur contribution à la gestion physique de la CRE. (Description du projet peut être téléchargé à partir de ce lien) PREY Le Président a conclu la soirée en rappelant aux membres les prochaines réunions (vous pouvez les trouver énumérés dans le bulletin), après quoi le son de la cloche a accueilli toutes les personnes présentes.

Bis heute ist 102.5 RTL die meisten hörten Radio in Italien, aber wie kam es zu einem solchen Erfolg breit und nachhaltig zu bekommen?

RTL 102.5 Radio das Herz

Donnerstag 27. April unser Club hat das Vergnügen und die Ehre, Gastgeber Virgilio Suraci, Vice President und Geschäftsführer von RTL 102.5 von zwei berühmten Radio-DJ Angelo Baiguini und Fernando Proce begleitet hatte.

Bis heute ist 102.5 RTL die meisten hörten Radio in Italien, aber wie kam es zu einem solchen Erfolg breit und nachhaltig zu bekommen? Bevor Kommentierung dieser Tatsache ist es notwendig, die „echten“ dieser Funk Zahlen zu kennen.

RTL 102.5 ist das offizielle Logo, das die Marke zum Ausdruck bringt. Vor kurzem wurde dieses Logo in Anspruch (Anspruch) hinzugefügt, die am besten sein Ziel qualifiziert: Menschen ganz normal. Das Radio wurde 1975 gegründet und hatte anfangs ihren Sitz in Arcene (Bergamo Stadt in den unteren Ebenen angrenzenden Treviglio) in der Disco „Il Capriccio“ zog dann nach Bergamo Alta.

Sein Präsident ist Lorenzo Suraci, Bruder Virgilio und hat zwei Standorte: ein in Mailand und eine in Rom. (Es schien seltsam, dass ein so wichtiges Unternehmen cementasse in Bergamo)

Seine redaktionelle Linie ist gut definiert, die es einzigartig und bevorzugt von einem breiten Publikum macht. Ungefähr 7.000.000 Hörer pro Tag. Es ist das erste italienische Privatradio.

Es sendet live 24 Stunden 24 Jahre ganze Musik, Information und Unterhaltung. Immer leben alle jetzt sendet Nachrichten Geschichten aktualisierte Verkehrsinformationen in Zusammenarbeit mit Autostrade für Italien.

Das innovative Publishing-Format wird von RADIOVISION vertreten. Ein einzigartiges Projekt (wie Suraci erklärte) in der italienischen Radio, das gleichzeitig ermöglicht: auf RTL 102,5 Radio zu hören, RTL 102.5 im Fernsehen zu hören und sehen [750 Himmel Kanal und der Kanal 36 des DTT], zu hören und sehen RTL 102,5 im Web [www.rtl.it], zu hören und RTL 102.5 auf Ihrem Smartphone oder Tablet zu sehen. Diese Art von Radio und Fernsehen, ist nun eine Tatsache, es Multi-Plattform ist, ist, dass zugänglich auf allen derzeit bekannten Computer-Plattformen. (IOS, Android, Fenster, Linus etc.).

Ein weiteres Merkmal ist die ständige Interaktion mit den Hörern von 24 Stunden 24 über alle sozialen Netzwerke und alle aktuellen Kommunikations-Tools.

Damit dies das Radio-Logo wird hinzugefügt: SEHR NORMAL LEUTE

weil es eine besondere Bindung zwischen RTL 102.5 und seinen Zuhörern. RTL 102.5 und ihr Publikum haben die gleiche Stimmung (Stimmung). RTL 102.5 ist nahe an den Menschen, ist das ganz normalen Menschen Radio.

All dies kommt von weit her, wie wir gesagt, „und seine Geschichte beginnt in Dancings, wenn die beiden Suraci Brüder Virgil und Lorenzo, derzeit Vice President und President, Nachtclub im Jahr 1975 eröffnet. „Einen lokalen Radiosender (Radio Transmissions Lombarde) feststellend, und zu entscheiden, zu übertragen und konzentrieren Investitionen auf die Förderung dieser, - sagte Suraci - wir haben es zu einem echten Kommunikationsmittel drehen verwaltet, die Investitionen anziehen wird. Der nächste Schritt war, um den Erlös zu reinvestieren zu versuchen, so viel Signal wie möglich zu verlängern. Einmal erkannte die Stärke des Funk, entschieden sie sich mehr auf ihre Positionierung in Bezug auf Radio Konkurrenten in diesen Jahren geboren zu konzentrieren. Die Arbeit, die folgte, war die eigene Identität zu suchen - also in seiner Geschichte geht weiter Suraci -. Mit der Akquisition von isofrequenz wurde RTL 102.5 Radio die ersten in Italien die Gleichfrequenz zu nutzen und einen echten Zeitplan zu übertragen, die national-Musik enthielt, Nachrichten und nationale Werbung.

In den frühen 90er Jahren herrschte unter den Top meisten Radio in Italien zugehört, aber nicht aber die Verwaltung der Führung zu erreichen, da die gleichen charakteristischen Merkmale uneffizient mitgeteilt wurden. Es ist an diesem Punkt in dem Kommunikationsweg, dass Sie eine disruptive Strategie als die aller anderen Funk zu identifizieren kam, war in der Tat gedacht das Glück Motto: „RTL 102.5 ganz normale Menschen“. Der Erfolg des Anspruchs erweiterte enorm seinen Ruhm auf das gesamte Staatsgebiet, aber die größte Erkenntnis, dass vor allem gemacht hat war, hat dazu beigetragen, die Gleichfrequenz auf die Verwendung von mehreren Plattformen entwickeln werden. Im Jahr 2008 in der Tat Teil des Konzepts der RADIOVISION, dh die Möglichkeit, ein nicht-Multimedia-System zu haben, wie sie andere Konkurrenten Radio hatten, sondern medienübergreifende, mit einem Einsatz, dem RTL 102.5 Radio ermöglicht und beobachte RTL 102.5 Fernsehen gleichzeitig zu hören (Himmel Kanal 750 und Kanal 36 DVBT) sowie auf der Bahn (www.rtl.it), Smartphones und Tabletten. Aus dem Zeugnis zeigte auch, dass RTL 102,5 aufgrund der Einfachheit und Wirksamkeit der Inhalte und eine große attention und Sensibilität für sein Publikum konnte eine starke Loyalität zur Übertragung der den Titel „Nummer eins“. „Der Abend belebt wurde erstellen (Ich empfehle Ihnen, ihre Leistung unter diesem Link sehen) von der funkelnde Anwesenheit von zwei DJs Blei hat ein eigenes Verzeichnis im Radio: Angelo Baiguini mit „W Italien“, von 11 bis 13 und mit Fernando Proce „der Familie unten im Norden“ vom 9. bis 11. Präsidenten Clement PREDA jedoch vor der Einführung Gäste des abends wollte die Aufmerksamkeit aller Mitglieder während des Baus des Haupt Dienst dieses Rotary-Jahr bringen ändern. In der Tat, anstelle der Pigmentierung Projekt in Zusammenarbeit mit dem Heiligen Papa Giovanni XXIII Hospital (wegen eines bürokratischen hitch) beschloss der EZB-Rat den veranschlagten Betrag zugunsten des „TRIBULANDIA“ Projekt organisiert von der Vereinigung der Eltern zu übertragen „Gebäudeintegration“. Der Zweck ist der Sommer Freizeitaktivitäten von Menschen mit schweren Behinderungen zu unterstützen. Das Projekt wurde durch den Leiter der Vereins RE Maria Anna VENIER, in seinem kurzen präsentiert, aber klare Intervention (man kann hier leiden) .Die TRIBULANDIA Projekt ist ein Sommerlager, die eine gleiche Anzahl von Kindern mit Behinderungen untergebracht und nicht . Das Ziel ist es, ein Gleichgewicht zwischen den Bedürfnissen und den Rhythmen aller zu erreichen. Es gibt Dinge, die uns zu anderen vereinen, die uns nähern, andere, die uns unterscheiden. Ein Tribulandia keinen Raum für den Austausch, sondern auch für die Differenzierung und die Zufriedenheit aller persönlichen Neigungen. Und ,so, dass die Vielfalt nicht nur respektiert, sondern wird auch ein bereicherndes Element und verfeinert. Und: „Diese Erfahrung anders, ungewöhnlich, die mit Teilen von sich selbst verbindet, dass sie nicht wussten. Nonverbale Kommunikation, der Austausch von Emotionen, die enge Koexistenz, die Zusammenarbeit ermöglicht es Ihnen, neue Perspektiven zu eröffnen, aus denen die Welt und ihr Leben zu beobachten. Neue Möglichkeiten, zu spielen, um Spaß zu haben, zu wachsen. Tribulandia findet im August, von Montag bis Freitag von 9.00 bis 16.30 Uhr für insgesamt 170 Stunden und 20 Kinder mit Behinderungen und nicht beteiligt. Die Teilnahme erfordert einen Token Beitrag zur Familien basierend auf der Anzahl von Wochen Engagement für das Projekt. Jedoch Tribulandia bietet auch die Häufigkeit von Jugendlichen aus Familien mit finanziellen Schwierigkeiten, für die Gebäudeintegration verantwortlich für ihre costi.Penso ist, dass dies ein sehr guter Ersatz des bisherigen Projektes war und für diejenigen, die zu und die Verfügbarkeit von Zeit wollen kann auf jeden Fall in diesem Sommer zu beteiligen und ihren Beitrag in der physischen Verwaltung der CRE zu geben. PREY Der Präsident (Beschreibung des Projekts kann von diesem Link heruntergeladen werden), schloss der Abend von den Mitgliedern der nächsten Sitzungen zu erinnern (Sie können sie im Bulletin aufgeführt finden), nach dem der Klang der Glocke alle Anwesenden begrüßt.